



**Övergripande strategi för 2021 – 2024**  
**Verksamhetsplan 2021**  
***Örebro City Golf & Country Club***



# Örebro City Golf & Country Club

## Vision

"Örebro City Golf & Country Club är en golfklubb att längta till!" Våra medlemmar, samarbetspartners och gäster ska känna att Örebro City Golf & CC är en golfklubb man vill tillhöra, besöka och rekommendera. Vi strävar efter en "klubbanda" som präglas av gemenskap, hög kompetens och god serviceanda.

Vi vill ständigt utvecklas och förbättras till form och innehåll. Våra anläggningar med bra golfbanor och övningsområde ska stå i centrum för verksamheten. Att bygga en klubbanda som bär visionens budskap och känsla blir en utmaning för alla i vårt fortsatta arbete.

## Värdegrund

Golfklubben vilar på en värdegrund där alla som vill, oavsett etniskt ursprung, religion, ålder, kön fysiska och psykiska förutsättningar samt sexuell läggning eller könsidentitet ska välkomnas, känna tillhörighet och ges möjlighet att utöva spelet utifrån sina förutsättningar. Vi ska ge en upplevelse och skapa kontakt mellan människor ur olika samhällsgrupper. Rent spel och en god uppförandekod ska genomsyra hela verksamheten och vi står aktivt upp mot fusk, doping, mobbing, trakasserier såväl på som utanför golfbanan. Värdegrunden ligger som bas för våra gemensamma värderingar och påverkar hur vi ser på syftet med det vi gör.

De tre värdeorden som sammanfattar våra grundläggande förutsättningar och värdegrund är; glädje, professionalism och nytänkande.

## Våra värdeord

### Glädje

Med glädje menar vi att Örebro City Golf ska upplevas som en golfklubb fylld av glädje och gemenskap. Detta återspeglas i medlemmarnas och medarbetares bemötande av varandra och gäster. Vi finner glädje och gemenskap samt känner oss stolta i att delta, närvara och tillhöra vår golfklubb. Klubben utgör navet som skapar möten mellan människor. Möten som skall leda till att skapa nya gemenskaper, nya kontakter samt befästa och förstärka etablerade kontakter.

### Professionalism

Med professionalism menar vi att varje möte med medlemmar/gäster/samarbetspartners ska präglas av professionalism där kompetensen är kärnan. Vi ser framför oss att alla de beslut vi tar ska vara väl underbyggda, tydliga och förankrade. Kompetens ska prägla våra professionella och ideella medarbetare såsom våra entreprenörer.

### Nytänkande

Med nytänkande menar vi att Örebro City Golf strävar efter att finna nya och innovativa lösningar för golfklubbens verksamhet. Vi finner dessa lösningar genom att orientera oss i omvärlden och samarbeta med varandra. Vi har också mod att tänka och göra nytt och genom detta flyttar vi gränser för det som är omöjligt till möjligt.

## Verksamhetsidé – Vårt uppdrag

Genom glädje, professionalism och nytänkande skapar vi förutsättningar för att våra medlemmar ska få en bra golfupplevelse och uppmuntras att utveckla sitt golfspel. Det innebär att golfklubben ska:

1. genom öppenhet löpande lyssna in medlemmars behov och önskemål för att kunna erbjuda rätt tjänster, service och nivå på anläggningarna.

2. vara uppdaterade på omvärldens förändringar och anpassa vårt "erbjudande" därefter.
3. erbjuda en individuellt nivåanpassad utvecklingskedja från nybörjare till etablerad golfspelare i en social och glädjefull miljö.
4. verka för att våra anläggningar och verksamhet utvecklas utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

5. aktivt arbeta och ta plats för att synliggöra golfklubben i det lokala samhället.
6. verka för att jämställdhetsperspektivet finns med på alla nivåer, i alla beslut och i all verksamhet.
7. presentera golfbanorna och övningsområdena enligt fastställt måldokument och kvalitetsmanual.

## Övergripande mål

Nöjda medlemmar

Engagerade medarbetare

Nöjda gäster

### Långsiktiga målsättningar 2021 - 2024

- Medlemmarna är stolta över sin klubb och rekommenderar den till andra.
- Vi driver verksamheten med fokus på långsiktig hållbarhet.
- Medlemmarna tycker att spelet flyter bra.
- Medlemmarna är nöjda med tillgängligheten av attraktiva starttider.
- Medlemmarna tycker att våra banor är fina och välsköta.
- Vi har en attraktiv golfverksamhet.
- Andelen kvinnliga medlemmar har ökat till 35%.
- Vi behåller 8 av 10 nybörjare som medlemmar.
- Vi har en bred barn- och ungdomsverksamhet med 220 deltagare varav minst 75 flickor.
- Vi har en jämn könsfördelning (60-40 %) i vår styrelse, valberedning, ideella ledare och funktionärer liksom bland våra medarbetare.

## Övergripande mål

### Nöjda medlemmar

### Engagerade medarbetare

### Nöjda gäster

## Våra aktiviteter 2021

### Golfbanorna

- Vi färdigställer planen och påbörjar ombyggnationen av hål 6 på Gustavsviksbanan på grund av nya bostadsområdet Tamarinden.
- Vi påbörjar ombyggnationen av Mosjöbanan utifrån framtagna Masterplan.
- Vi vintertäcker greenerna på Gustavsviks 18-hålsbana.
- Vi bygger ny puttinggreen på Gustavsvik.
- Vi slitsdränerar fairways.
- Vi tar fram en plan över nytt hål 8 på Gustavsviksbanan.
- Vi tar fram en vattenförsörjningsplan för våra anläggningar.

### Säkerhet

- Vi sätter upp staket vid Golfbanevägen mfl platser Gustavsvik.
- Vi sätter upp avdelare vid samtliga slagplatser på rangen Gustavsvik.

### Maskiner

- Vi byter/utökar maskinparken (9 st maskiner).
- Vi installerar ett lyftbord i maskinhallen Gustavsvik.

### Fastigheter

- Vi genomför åtgärder utifrån framtagna underhållsplaner för fastigheterna.
- Vi bygger nytt förråd för golfbilar på Gustavsviksbanan.
- Vi renoverar toaletten vid Pay&playbanan (f d shop).
- Vi vidareutvecklar Mosjö Golfhall.

### Idrott

- Vi fortsätter att utveckla vårt introduktionsprogram. Vi stärker vår faddergolfverksamhet genom att dels arbeta aktivt med faddergruppen, dels skapa fler tillfällen för spel, träning och social samvaro för nya golfare på klubben.
- Vi rekryterar ytterligare en tränare.
- Vi utökar aktivitetskonceptet "Bättre golf för alla – hela livet". Aktivitetsprogrammet ska stimulera våra medlemmar till ökad träningslust och kärlek för spelet. Vi anpassar aktiviteterna för att möta olika spelarkategorier.
- Vi inventerar utbildningsbehovet bland klubbens ideella ledare, funktionärer, tävlingsledare samt domare och formulerar en utbildningsplan för de olika funktionerna.
- Vi arrangerar tre SM-tävlingar på våra anläggningar.
- Som diplomerad 50/50-klubb utarbetar vi en flerårig plan över hur vi ska attrahera fler kvinnor till vår klubb och till våra aktiviteter.
- Vi utvecklar inomhusaktiviteterna i Mosjö Golfhall tack vare satsningen på launchmonitors.

### Medlemsvård, service, administration

- Ny kiosk vid tee 10 på Gustavsviksbanan för utökad service.
- Vi införskaffar 4 st nya golfbilar, behovet är stort.
- Vi skaffar fler bagförvaringsburar, behovet är stort.
- Utökad närvaro av golfvård på Gustavsviksbanan.
- Vi skaffar ny hemsida.
- Vi fortsätter samarbetet med Sista Nio för ökad tillgänglighet.
- Vi utvecklar bokningsreglerna för ökad tillgänglighet.