

# Strategi 2018-2021



Örebro City Golf & CC:s medlemmar fastställer årligen vid Höstårs-mötet en Strategi som inrymmer vision, värdegrund, verksamhets-idé, mål och aktivitetsplan. Den ligger till grund och styr arbetet med budget och investeringar.

Långsiktighet och lyhördhet för det som sker i vår omvärld är en viktig grund i Örebro City Golf & CC:s strategiska arbete. Strategidokumentet revideras årligen och har en löptid på fyra år. För att se om strategierna gör avtryck på en övergripande nivå är de långsiktiga målen kopplade till ett antal effektmål.

Att se och förstå det sammanhang, den kontext, i vilken vi (individ och golfklubb) verkar, är avgörande om vi på allvar tillsammans ska kunna uträtta något genomtänkt och varaktigt. Syftet med dokumentet är att på ett enkelt sätt beskriva de delar som ligger till grund för styrning och utveckling av Örebro City Golf & CC.

*Styrelsen*



## Vision: En golfklubb att längta till

Våra medlemmar, samarbetspartners och gäster ska känna att Örebro City Golf & CC är golfklubben man vill tillhöra, besöka och rekommendera! Vi strävar efter en "klubbanda" som präglas av gemenskap, hög kompetens och god serviceanda. Vi vill

ständigt utvecklas och förbättras både till form och innehåll. Våra anläggningar med bra golfbanor och övningsområden ska stå i centrum för verksamheten.

## Värdegrund:

Golfklubben vilar på en värdegrund där alla som vill, oavsett etniskt ursprung, religion, ålder, kön, fysiska och psykiska förutsättningar samt sexuell läggning, ska välkomnas, känna tillhörighet och ges möjlighet att utöva spelet utifrån sina förutsättningar. Vi ska ge en upplevelse och skapa kontakt mellan människor ur oli-

ka samhällsgrupperingar. Rent spel och en god uppförandekod ska genomsyra hela verksamheten och vi står aktivt upp mot fusk, doping, mobbing, trakasserier såväl på som utanför golfbanan. Värdegrunden ligger som bas för våra gemensamma värderingar och påverkar hur vi ser på syftet med det vi gör.

## Värdeord: Glädje, professionalism, nytänkande

**MED GLÄDJE** menar vi att Örebro City Golf & CC ska upplevas som en golfklubb fylld av glädje och gemenskap. Detta återspeglas i medlemmarnas och medarbetares bemötande av varandra samt mot gäster. Vi finner glädje, gemenskap och känner oss stolta i att delta, närvara och tillhöra golfklubben. Klubben utgör navet som skapar möten mellan människor. Möten som skall leda till att skapa nya gemenskaper, nya kontakter samt befästa och förstärka etablerade kontakter.

**MED PROFESSIONALISM** menar vi att varje möte med medlemmar/gäster/partners ska präglas av professionalism där kompe-

tensen är kärnan. Vi ser framför oss att alla de beslut vi tar ska vara väl underbyggda, tydliga och förankrade. Kompetens ska prägla våra professionella medarbetare, ideella funktionärer och entreprenörer.

**MED NYTÄNKANDE** menar vi att Örebro City Golf & CC strävar efter att finna nya och innovativa lösningar för golfklubbens verksamhet. Vi finner dessa lösningar genom att orientera oss i omvärlden och samarbeta med varandra. Vi har också mod att tänka och genomföra nytt och genom detta flyttar vi gränser för det som är omöjligt till möjligt.

## Verksamhetsidé: Vårt uppdrag

**GENOM GLÄDJE, PROFESSIONALISM OCH NYTÄNKANDE** skapar vi förutsättningar för att våra medlemmar ska få en bra golfupplevelse och uppmuntras att utveckla sitt golfspel.

### DETTA INNEBÄR ATT GOLFKLUBBEN SKA;

1. genom öppenhet och transparens löpande lyssna in medlemmarnas behov och önskemål för att kunna erbjuda rätt tjänster, service och nivå på anläggningarna

2. vara uppdaterad på omvärldens förändringar och anpassa/paketera vår "produkt" därefter

3. erbjuda en individuellt nivåanpassad utvecklingskedja från nybörjare till etablerade golfspelare i en social och glädjefull miljö

4. verka för att våra anläggningar/verksamhet utvecklas utifrån ett hållbarhetsperspektiv med låg miljöpåverkan

5. aktivt arbeta och ta plats för att synliggöra golfklubben i det lokala samhället

6. verka för att jämställdhetsperspektivet finns med på alla nivåer, i alla beslut och i all verksamhet

7. presentera golfbanor och övningsområden enligt fastställt måldokument och kvalitetsmanual

## Vårt erbjudande: hög tillgänglighet, goda träningsmöjligheter, omfattande idrottsverksamhet, golfutveckling för alla – hela livet

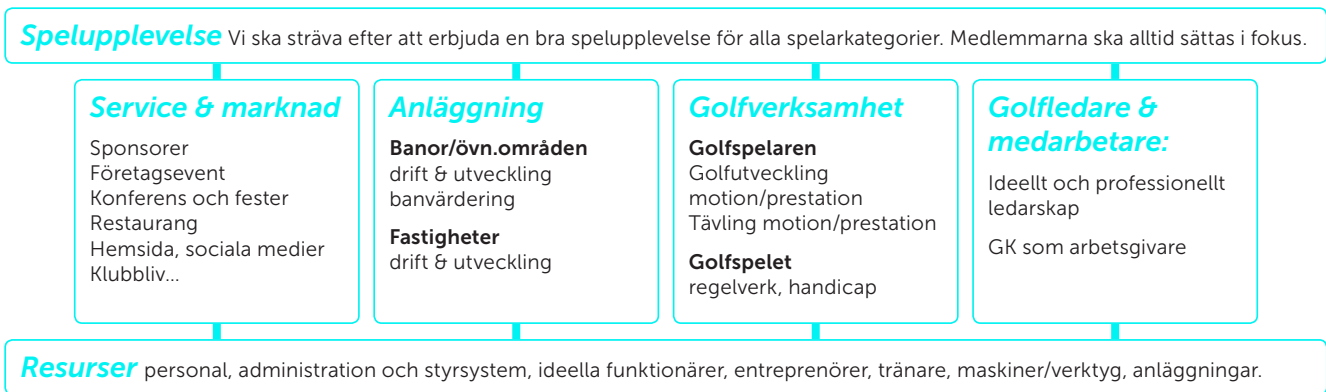
## Övergripande mål: Nöjda medlemmar, Engagerade medarbetare, Nöjda gäster

Golfklubben ska verka för att ha nöjda medlemmar, medarbetare, gäster och partners. Vi ska vara välmående med en ekonomi i balans.



# Fyra strategiska utvecklingsområden

För att verka i visionens riktning och leva värdegrunden, verksamhetsidén och vårt övergripande mål är verksamheten indelad i fyra strategiska utvecklingsområden. Inom respektive område finns ett antal långsiktiga mål uppsatta (utan inbördes prioriterad ordning).



## Service & marknad: Mål 2021

1. Vi är en självklar partner för golf/friskvård med attraktiv paketering av hälsofrämjande aktiviteter till såväl företag som privatpersoner.
2. Golfrestaurangerna G:19 upplevs som naturliga mötesplatser för golfare och boende i våra närområden. Gustavsvik, med dess unika cityläge är öppen året runt medan Mosjö är en mer sä-

songsbetonad restaurang. Vi arrangerar fester och event för både stora och små sällskap.

3. Med moderna informations- & kommunikationskanaler, nya arbetssätt för möten samt en öppenhet för digitalisering har vi skapat förutsättningar för engagemang och delaktighet. Dessutom kvalitetssäkrar det förankring och beslut.

## Anläggningar: Mål 2021

### GOLFBANOR/ÖVNINGSOMRÅDEN

1. 18-hålsbanornas unika karaktärer ska förädlas. Gustavsvik som en tillgänglig stadsnära parkbana, som i första hand vänder sig till livsstilsgolfaren/motionären. Mosjöbanans karaktär av öppen parkbana har ett mer idrottsligt fokus som ska attrahera alla typer av golfare men lätt kunna sättas upp som en nationell/ internationell tävlingsbana. Pay&Play banan, som är öppen för spel året runt ska i första hand attrahera och vända sig till nya golfare.
2. Vi upprätthåller en jämn och god kvalitet på våra golfbanor under hela spelsäsongen i enlighet med fastställd mål- och kvalitetsmanual.
3. Våra övningsområden är attraktiva och lockar till träning och spel utomhus och inomhus året runt.

### FASTIGHETER

1. Våra klubbhus är välvårdade och fräscha och anpassade efter verksamheten och omgivningarna.
2. Verkstäder/maskinförråd håller en standard som bidrar till;  
**A)** lång livslängd på maskiner och fordon  
**B)** trivsamt arbetsmiljö för våra medarbetare.
3. Vi erbjuder bra övernattningsmöjligheter i form av stugor och/ eller uppställningsplatser för husbilar/husvagnar. På parkeringarna finns laddningsstolpar för eldrivna fordon.
4. Våra klubbhus och klubbhusområden är inbjudande och lockar till sig besökare året runt. "Hos oss spelar vi inte bara golf".

## Golfverksamhet: Mål 2021

### GOLFPELAREN (golfutveckling, tävling, livsstilsgolf)

1. Vi erbjuder ett flerårigt introduktionsprogram för nya golfspelare i syfte att behålla dem länge som medlemmar.
2. Vårt aktivitetskoncept "Bättre golf för alla – hela livet" omfattar både tävling och träning. Det ska vara anpassat till olika spelarkategorier och tillfredsställa förväntningar och behov idrottsligt, socialt och upplevelsemässigt.
3. I barn- och ungdomsverksamheten får alla möjlighet att utvecklas utifrån Idrotten Vill. Vi är ingen elitförening utan bygger verksamheten på en bred bas som präglas av glädje, utveckling och gemenskap enligt barn- och ungdomsverksamhetens fastställda spelarutvecklingsprogram.

### GOLFPELET

1. Vi har en kvalitetssäkring av uppgifter/rutiner runt spel och tävling (regelverk och handicap) för att skapa bästa förutsättningar för rent och ärligt spel.
2. Våra välutbildade tränare deltar aktivt och säkerställer att golfverksamheten utvecklas i enlighet med värdegrunden och klubbens verksamhetsidé.
3. I strävan efter att vara en modern, relevant och attraktiv golfklubb är vi ständigt lyhörda för nya trender och människors växlande behov och önskemål och öppnar upp för nya motions- och tävlingsmetoder inom ramen för golf och friskvård.

## Golfledare & medarbetare: Mål 2021

1. Vår organisationsmodell beskriver och kvalitetssäkrar både det professionella ledarskapet och ideella engagemanget
2. Det ideella engagemanget utgör en grundläggande kraft som vi värnar om. Vi har därför strategier för hur vi engagerar fler till det ideella uppdraget och organiserar golfverksamheten på ett sätt som syftar till att inkludera fler.

3. Vision 50/50-filtret genomsyrar all verksamhet och den jämna könsfördelningen i styrelse, valberedning, bland anställda och ideella bidrar till ett trivsamt, mer inkluderande och jämställt klimat, vilket i sin tur ökar attraktiviteten och genererar en positiv tillväxt.
4. Vi är en god arbetsgivare där våra medarbetare trivs och känner sig trygga.

## Effektmål: 2021

De långsiktiga målen ska bidra till att golfklubben utvecklas positivt, med tillväxt och förbättringar som är mätbara på olika sätt. Därför finns ett antal effektmål med tillhörande mätpunkter uppsatta.

### 1. Medlemsantalet:

2 800 HIO/Masters. Av dessa är minst 600 kvinnor/flickor.

### 2. Nöjda medlemmar och engagerade medarbetare:

NPS på minst 65 i kategorierna juniorer, kvinnor och män

### 3. Nöjda gäster:

NPS på minst 65

### 4. Beläggning:

Gustavsvik 41 500, Mosjö 36 000, Pay & Play 15 000

### 5. Jämställt ledarskap:

50% kvinnor i styrelse, valberedning och bland anställda

### 6. Ekonomi:

Ökad omsättning för koncernen med 6,4% med en intäktsfördelning (medlemmar 13 500 tkr, gäster 2 600 tkr, partner 2 750 tkr)

### 7. Attraktiv golfverksamhet och anpassat aktivitetsprogram för våra olika målgrupper med ett NPS (träning och tävling) på minst 80.

## Mätpunkter

2017 (oktober)	2018 (oktober)	2019 (oktober)	2020 (oktober)	2021 (oktober)
<b>1. HIO/Masters:</b> 2 435 utfall 2 340 Könsfördelning: 535 kvinnor 1 900 män <b>utfall</b> 504 kvinnor 1 836 män	<b>1. HIO/Masters</b> 2 450 Könsfördelning 525 kvinnor 2 075 män	<b>1. HIO/Masters</b> 2 600 Könsfördelning 575 kvinnor 2 025 män	<b>1. HIO/Masters</b> 2 700 Könsfördelning 600 kvinnor 2 100 män	<b>1. HIO/Masters</b> 2 800 Könsfördelning 650 kvinnor 2 150 män
<b>2. NPS 30</b> utfall 15	<b>2. NPS 30</b>	<b>2. NPS 50</b>	<b>2. NPS 60</b>	<b>2. NPS 65</b>
<b>3. NPS 30</b> utfall ingen mätning	<b>3. NPS 30</b>	<b>3. NPS 50</b>	<b>3. NPS 60</b>	<b>3. NPS 65</b>
<b>4. Gvik 42 500</b> utfall 43 000 <b>Mosjö 36 700</b> utfall 36 400 <b>P&amp;P 10 000</b> utfall 9 000	<b>4. Gvik 42 000</b> <b>Mosjö 36 400</b> <b>P&amp;P 12 000</b>	<b>4. Gvik 41 750</b> <b>Mosjö 36 200</b> <b>P&amp;P 14 000</b>	<b>4. Gvik 41 500</b> <b>Mosjö 36 000</b> <b>P&amp;P 15 000</b>	<b>4. Gvik 41 500</b> <b>Mosjö 36 000</b> <b>P&amp;P 15 000</b>
<b>5. Styrelse</b> 29% kvinnor utfall 29% kvinnor <b>Personal (fast)</b> 50% kvinnor utfall 41% kvinnor <b>Valberedning</b> 50% kvinnor utfall 67% kvinnor	<b>5. Styrelse</b> 40% kvinnor <b>Personal</b> 50% kvinnor	<b>5. Styrelse</b> 40% kvinnor <b>Personal</b> 50% kvinnor	<b>5. Styrelse</b> 50% kvinnor <b>Personal</b> 50% kvinnor	<b>5. Styrelse</b> 50% Kvinnor <b>Personal</b> 50% Kvinnor
<b>6. Totalt</b> 25 500 tkr utfall 24 750 tkr <b>medlemmar</b> 12 900 tkr, utfall 12 900 tkr <b>gäster</b> 2 100 tkr utfall 1 800 tkr <b>partner</b> 2 500 tkr utfall 2 700 tkr	<b>6. Totalt</b> 24 200 tkr <b>Medlemmar</b> 12 380 tkr <b>Gäster</b> 1 900 tkr <b>Partner</b> 2 600 tkr	<b>6. Totalt</b> 24 700 tkr <b>Medlemmar</b> 12 700 tkr <b>Gäster</b> 2 200 tkr <b>Partner</b> 2 650 tkr	<b>6. Totalt</b> 25 200 tkr <b>Medlemmar</b> 13 100 tkr <b>Gäster</b> 2 400 kr <b>Partner</b> 2 700 tkr	<b>6. Totalt</b> 25 750 tkr <b>Medlemmar</b> 13 500 tkr <b>Gäster</b> 2 600 kr <b>Partner</b> 2 750 tkr
<b>7. NPS 78</b>	<b>7. NPS 78</b>	<b>7. NPS 80</b>	<b>7. NPS 80</b>	<b>7. NPS 80</b>

# Verksamhetsplan 2018: *Aktiviteter och handlingar som är kopplade till uppsatta mål på sidan 3*

## Service & marknad

- 1a)** Vidareutveckla företagspaketens innehåll i syfte att möta marknadens efterfrågan.
  - 1b)** Förädla och utöka våra konferens- och utbildningsresor för partners i Business Club.
  - 1c)** Arbeta fram nya exponeringsmöjligheter för våra partners som överensstämmer med Örebro Kommuns skyltpolicy och Länsstyrelsens regelverk.
- 2.** Tillsammans med Evenemangsspecialisten AB vidareutveckla restaurangerna i syfte att locka fler gäster. För att uppnå en högre servicenivå delar vi fysiskt på reception och restaurang för att på så sätt leverera en bättre upplevelse för både mat- och golfgäster.
- 3.** I samarbete med Strateg AB arbeta fram en kommunikationsplan för 2018. Syftet är att renodla och skapa bra struktur för vad, när, hur och var vi kommunicerar med våra intressenter (medlemmar, gäster, partners och övriga).

## Golfbanor/övningsområden

- 1a)** Uppdatera/revidera Masterplanerna för 18-hålsbanorna som utgår från uppsatta mål.
  - 1b)** Utforma en plan för införande av "Tee it forward" på båda banorna. Gustavsvik färdigställs 2018 för att öppna med kortare tees 2019. På Mosjö påbörjas byggnation under 2018. Bygga nya konstgräs tees på P&P banan för bättre spelupplevelse för både seniorer och juniorer.
  - 1c)** Sätta säkerheten i fokus på Gustavsvik i samband med att staden "kommer närmare". Ny sträckning på P&P banan och permanent nät mot Karlsdalsallén på de sträckor detta är nödvändigt.
- 2a)** Fortsätta arbetet med att skapa bästa möjliga förutsättning för friskare och torrare spelytor genom kontinuerliga markförbättrande åtgärder där IPM-strategier (se Mål- och kvalitetsmanual) ständigt är i fokus för en miljövänlig och kostnadseffektiv skötsel.
- 2b)** Upprätta plan för, och påbörja arbetet med luftning och dressning av fairway för torrare spelytor och för att komma tillrätta med problemet med maskhögar på höstarna (båda anläggningarna, men främst på Mosjö).
- 2c)** Upprätta en plan för utformning av våra banor i syfte att uppmuntra till roligare och snabbare spel – vision "Undvika att leta boll"
- 3a)** Fortsätta utvecklingen av våra drivgranger i syfte att få kostnadseffektivare skötsel och förlängning av spelsäsongen. På Gustavsvik ska bollhanteringssystemet uppdateras och lösningar för automatisk bollplockning/klippning utredas.
- 3b)** Fortsätta utveckla och förbättra samtliga övningsområden inkl. 30-, 50- och 100 banorna tillsammans med klubbens tränare.

## Fastigheter

- 1)** Ta fram en långsiktig utvecklingsplan för klubbhusen som möter uppsatta mål. Upprätta underhållsplaner för fastigheterna på båda anläggningarna.
- 2)** Behovsanalys och handlingsplan tas fram i syfte att ha alla maskiner och fordon under tak och på hårdgjord yta.
- 3.** I samband med framtagning av en utvecklingsplan för klubbhusområdet Gustavsvik väga in om det ska inrymmas uppställningsplatser för husbilar/vagnar. Undersöka möjligheten att sätta upp laddningsstolpar för eldrivna fordon på båda parkeringsplatserna.
- 4.** En projektgrupp får i uppdrag att påbörja ett strategiarbete i syfte att locka till sig "icke golfare" till båda våra anläggningar.

## Golfspelaren

- 1.** Vidareutveckla och utforma strategi för ett 2-årigt introduktionsprogram som startar med nybörjarutbildning. Innehållet omfattar träning, spel, faddrar och sociala inslag. Befästa år 1 och utveckla år 2. Starta pilotprojekt inom Vision 50; Redo för golf.
- 2.** Fortsätta och fördjupa processen med målgruppsarbete. Teckna bilden av vilka spelarkategorier som finns på klubben och vilka behov/förväntningar dessa har. Ta fram nyckeltal som vägledning för våra aktiviteter.
- 3.** Se över och kvalitetssäkra breddverksamheten; golfkul och utvecklingsgrupper. Erbjud fler träningsstider med utbildade tränare, uppmuntra barnens möjligheter till spelutveckling på bana genom olika aktiviteter. Stärka grunden för vår rekrytering till golfkul ytterligare. Utredda behov och möjlighet till att även utforma ett junior/klubbrum på Gustavsvikanläggningen.

## Golfspelet

- 1.** Vi tackar ja till SGF:s erbjudande om automatisk handicaprevision. Vår ideella Handicapkommitté genomför dessutom en kompletterande översyn som tidigare år.
- 2.** Vidareutvecklar och tydliggör rutiner och arbetsuppgifter runt klubbens tävlingar som bidrar till att det förenklar genomförandet för alla.
- 3.** Idrott hela livet, i förening, i en verksamhet byggd på idrottens värdegrund, gör oss starka. Våra tränare kvalitetssäkrar verksamheten genom att vidareutbilda sig och vara uppdaterade på omvärlden, både internt (inom golfen) men också externt genom (andra idrotter). Deras spetskompetens ska användas i banutvecklingsarbetet.
- 4.** Med nyfikenhet öppna upp för samverkan med andra föreningar, organisationer och intressegrupper för att på så sätt locka nya potentiella golfare.

## Golfledare & Medarbetare

- 1.** Ett strategiarbete inleds i styrelsens VU i syfte att forma och skapa en modern organisation som inrymmer både det ideella och professionella ledarskapet. Genom kunskap om trender i samhället och en förståelse för människors vilja att engagera sig förbereder vi oss och bygger en organisation som möter framtiden krav.
- 2.** Mot bakgrund av att det ideella engagemanget förändrats de senaste åren och det är svårare att finna medlemmar som är villiga att ta på sig det yttersta ansvaret för föreningsverksamheten, ska vi arbeta med nya engagemangsformer som lockar människor till de ideella uppdragen. Det ideella lerskapet är en viktig nyckel om vi även i framtiden ska kunna leverera en bred och omfattande idrottsverksamhet till ett attraktivt pris.
- 3.** Vi har en obalans i könsfördelningen bland våra medlemmar (27% kvinnor/73% män). Det vill vi ändra på långsiktigt. Under våren 2017 anmälde vi oss och blev antagna till SGF:s klubbutvecklingsprogram Vision 50/50, en utbildning under 12 mån som ger insikter och kunskap om hur klubben kan bli mer jämställd och inkluderande. En särskild handlingsplan kommer framarbetas och presenteras på Vårårsmötet 2018.
- 4.** Golfklubben vill vara en god arbetsgivare. Det systematiska arbetsmiljöarbetet ska alltid sättas i fokus. Vår handbok för medarbetare ska revideras och uppdateras i samverkan mellan klubbledning och medarbetare.

## Förklaringar

**Vision** Visionen ska förmedla energi och inspiration och peka ut riktningen mot något vi drömmer om. Den ska berätta för oss varför vi finns till och vart vi ska färdas tillsammans. En vision är svaret på varför förtroendevalda och ledare lägger ner så mycket ideellt engagemang för golfklubben och varför medarbetarna går till arbetet.

**Värdegrund** I värdegrunden hittar vi golfklubbens gemensamma värderingar och här beskriver vi vad klubben står för och vad vi vill. Värdegrunden ligger som bas för våra beslut och vårt beteende och påverkar hur vi ser på syftet med det vi gör.

**Värdeord** Värdeorden använder vi i det dagliga arbetet för att leva upp till värdegrunden.

**Verksamhetsidé** Verksamhetsidén är vår motsvarighet till företagets affärsidé och beskriver hur vi tänker göra för att leverera verksamhet som leder oss i visionens riktning.

**Strategier och långsiktiga mål** För att verka i visionens riktning och leva upp till värdegrunden, verksamhetsidén och vårt övergripande mål har vi delat in verksamheten i fyra strategiska utvecklingsområden. Inom respektive område finns ett antal långsiktiga mål uppsatta.

**Effektmål** De långsiktiga målen ska bidra till att golfklubben utvecklas positivt, med tillväxt och förbättringar som är mätbara på olika sätt. Därför finns ett antal effektmål och mätpunkter uppsatta.

**Aktiviteter och verksamhetsplan** Årligen i den verksamhetsplan som presenteras och fastställs av höstmötet finns aktiviteter och handlingar som ska leda till de uppsatta målen. Den operativa ledningen på golfklubben ansvarar för att ta fram aktivitetsplanen tillsammans med en ekonomisk budget. Denna presenteras och processas med klubbens ideella sektioner och slutligen lägger

styrelsen fram förslaget för beslut av Höstmötet.

**NPS** Net Promoter Score, eller NPS som det förkortas, är ett mått på kund- och medlemslojalitet. NPS svarar på frågan: "Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera det här företaget/organisation/förening till en vän eller kollega?" Frågan besvaras på en elvgradig skala från 0- 10. De som ger betyget 0-6 är negativa, de som anger betyget 7-8 passiva och de som ger betyget 9 eller 10 är våra ambassadörer. NPS kan anta ett värde mellan -100 och 100. För att få fram värdet på NPS så räknar man andelen svar som angivits på betygen 9-10 och drar sedan bort andelen som givit något av betygen 0-6.



## Örebro City Golf & CC

**Fakturaadress**

Örebro City Golf & CC  
Mosjö Gård  
705 94 Örebro

Org.nummer: 875001-7611  
Plusgiro: 657145-9

**Besöksadress**

Gustavsvik  
Golfbanevägen 4  
702 30 Örebro

Mosjö  
Mosjö Gård  
705 94 Örebro

## Örebro City Golf AB

**Fakturaadress**

Örebro City Golf AB  
Mosjö Gård  
705 94 Örebro

Org.nummer: 556384-7812  
Plusgiro: 598004-0

---

## Kontakt

Telefon:  
019 - 10 11 00

E-post:  
gustavsvik@orebrogolf.se  
mosjo@orebrogolf.se

Hemsida:  
orebrogolf.se